

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ УЧЕНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ К УЧАСТИЮ В ГРАНТОВЫХ КОНКУРСАХ: ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ТИПОВЫЕ ОШИБКИ



ЭМАНУЭЛЬ Т.С., к.п.н.,

доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента РГПУ им. А.И. Герцена,

БУЛКИНА К. И.,

старший преподаватель кафедры управления образованием и кадрового менеджмента РГПУ им. А.И. Герцена,
заместитель директора ИЭиУ по в.р

ПРОЕКТ: ДОСТИЖЕНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ЦЕЛИ ЗА ОГРАНИЧЕННОЕ ВРЕМЯ И ПРИ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСАХ

Проект –уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект –комплексный план системно организованной последовательности действий, ведущей к запланированному результату.





**О Ф О Р М Л Е Н И Е
П Р О Е К Т А**







НАЗВАНИЕ

ПРИМЕРЫ

Клуб технического творчества «Гараж»		Золотое копыто	Центр компетенций молодежи малых городов и сельских территорий «Точка роста»
Развитие регионального молодежного научного сообщества «Диалог»	«Межрегиональный православный молодежный форум «Молодежь: Семья и Карьера»	Астраханские вечерки	«Вектор АПК» профориентационный маршрут
Экологическая информационная кампания «Чисто там, где не сорят»	Спортивно-патриотические игры «Морская зарница»	Развитие пожарного добровольчества в ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ	Региональная школа актива Российского союза сельской молодежи «Агросело-2030»
Выездная школа военно-патриотического воспитания «Заря»	«С великим прошлым в будущее»	Школа начинающих фермеров	Шаг вперед
Интерактивная школа-семинар для молодежи «Создавай себя-помогая другим»	Медиа Школа «CRIMEAPRODUCTION»	Фестивал «Донской эко - этно мир»	Турнир по скоростному сбору Спилс-карт «Знаю Россию!» среди школ Республики Крым
IN_Co-working_center	Открытое первенство по оказанию первой помощи среди юнармейских отрядов города Севастополя	SMART-ферма «АгроФИТ»	Электротур
Турнир Озерова 2019	Наставничество в детском техническом творчестве	Звезды и ГТО	Школа юного добровольца
«Слово помощи – закрепим делом».		#ЭКОРОБКА	Региональная школа тренера Центра неформального образования Российского союза молодежи Республики Крым
Цикл короткометражных художественно-документальных фильмов «Творцы Победы»		Акция «Пробежка за здоровый образ жизни»	Севастопольская киберспортивная студенческая лига
		Зеленый Островок	Твоя счастливая встреча
		Фестиваль современного искусства «АРТ-КУБ»	
		Студенческий ветеринарный отряд «Зверополис»	

КОМАНДА ПРОЕКТА



КОМАНДА

№	Ф.И.О.	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта и компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности)	Контактные данные
---	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

Роль и функциональные обязанности

Образование, опыт профессиональной деятельности

**Тел.:
Страница в соц.сетях VK:**



Член команды 1:

- Руководитель проекта

Член команды 2:

- - ведение **групп в соц.сетях**,
- - **взаимодействие со спикерами и партнерами** проекта,
- - участие в разработке программы
- - участие в проведении мероприятий



Член команды 3:

- - взаимодействие с **образовательными учреждениями** (вузами, школами, колледжами и т.д.),
- - участие в **разработке** программы и **проведении** мероприятий

Член команды 4:

- - разработка **инфографики**, сопутствующей реализации проекта,
- - работа с **партнерами** проекта,
- - участие в **разработке** программы и **проведении** мероприятий
- - участие в разработке **методических материалов** в рамках проекта.



Член команды 5

- - участие в планировании и осуществлении **закупок** по проекту,
- - составление базы для **рассылки**, подготовка и осуществление рассылки,
- - участие в проведении **мероприятий** Осенней школы,
- - участие в разработке **методических материалов** в рамках проекта.

Член команды 1: руководитель проекта

Член команды 1:

- - ведение **групп в соц.сетях**,
- **своевременное внесение информации на сайт**
- - взаимодействие с экспертами и партнерами проекта,
- - участие в проведении мероприятий **очного этапа конкурса**

Член команды 2:

- - взаимодействие с **партнерами** проекта: ВУЗами, мед. Орг. И др.
- - участие в проведении мероприятий **очного этапа конкурса**

Член команды 3:

- -Организация и проведение **заочного этапа конкурса**
- -Организация **анонимной экспертизы конкурсных работ**
- -**Взаимодействие с экспертами** проекта



Член команды 4:

- - составление **информационного письма**, базы для **рассылки**
- -**регистрация участников**
- -**коммуникация** с участниками
- -организация **сбора конкурсных работ**

Член команды 5:

- -разработка **символики** конкурса
- - обеспечение **технической составляющей** мероприятия

Член команды 6:

- -взаимодействие со **СМИ**
- -подготовка **пресс-релиза**
- -взаимодействие с **фотографом**
- -подготовка **статей** в печатные издания о проектt



Член команды 7:

- -Организация **кофе-брейка** в рамках очного этапа
- -**Печать** сертификатов/грамот/ благодарностей
- -**Оформление зала** для проведения конкурса

АННОТАЦІЯ



АННОТАЦИЯ

- Ее пишут после завершения работы над основным проектом
- Резюме проекта
- Речь в лифте

- Прочитал и понял
- Побуждение к действию

Аннотации должны включать:

- Вступительное слово о теме
- Цель
- Краткая суть
- Практическое значение итогов работы.

- Проект Осенняя школа «Mind-fitness»: развитие “soft skills” современной молодежи **представляет собой** неделю интенсивного обучения современной молодежи (школьники, студенты) на базе ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена.
- **Актуальность** проекта обусловлена тем, что в настоящее время система образования, прежде всего, выполняет функции массового обучения и формирования у студентов профессиональных знаний и компетенций, не имея возможности сосредоточиться как на универсальных «мягких» навыках, так и на индивидуализированном развитии личности студента. В то же время, именно «мягкие навыки» и развитые личностные качества позволят специалисту будущего стать успешным профессионалом. **Наша образовательная площадка включает в себя несколько этапов обучения:** 1. диагностика уровня развития SOFT SKILLS компетенций 2. составление индивидуального плана развития 3. организация групповых и индивидуальных занятий с применением интерактивных методов обучения (деловые игры, кейс-стади и др.) 4. Завершающая диагностика, составление плана развития soft skills в будущем. Все занятия охватывают одну или группу близких навыков, которые способствуют формированию эффективных поведенческих моделей сразу по нескольким компетенциям. **Дополнительно будут разработаны** рабочие тетради, благодаря которым удастся активизировать мышление пользователя, предоставить ему возможность выстроить сознательный управляемый процесс развития навыка. Для проведения занятий **приглашены ведущие преподаватели** Герценовского университета, Первого Санкт-Петербургского медицинского университета им. И. П. Павлова, сертифицированные игротехники Санкт-Петербурга.

**ОПИСАНИЕ
ПРОБЛЕМЫ,
решению/
снижению остроты
которой
посвящен проект.**

**АКТУАЛЬНОСТЬ
проекта**



АКТУАЛЬНОСТЬ



Ситуация в городе/стране
(страшные цифры и факты)

ДОКУМЕНТЫ РФ

Общие фразы
(глубокомысленные)

Результаты
Ваших мини-исследований:
опроса и т.д.



НЕКОТОРЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

**«Концепции долгосрочного
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ
на период до 2020 года»**

**«Стратегии
ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ России
до 2020 года»**

**Указ Президента РФ от 29
мая 2017 года № 240 "Об
объявлении в Российской
Федерации десятилетия
детства"**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ**

**Гос. программа РФ
"РАЗВИТИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ"
(2018-2025)**

**Концепция
общенациональной
СИСТЕМЫ
ВЫЯВЛЕНИЯ И
РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ
ТАЛАНТОВ**

**Концепция развития
ранней помощи в РФ на
период до 2020 года**

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ВОСПИТАНИЯ в
Российской Федерации на
период до 2025 года**

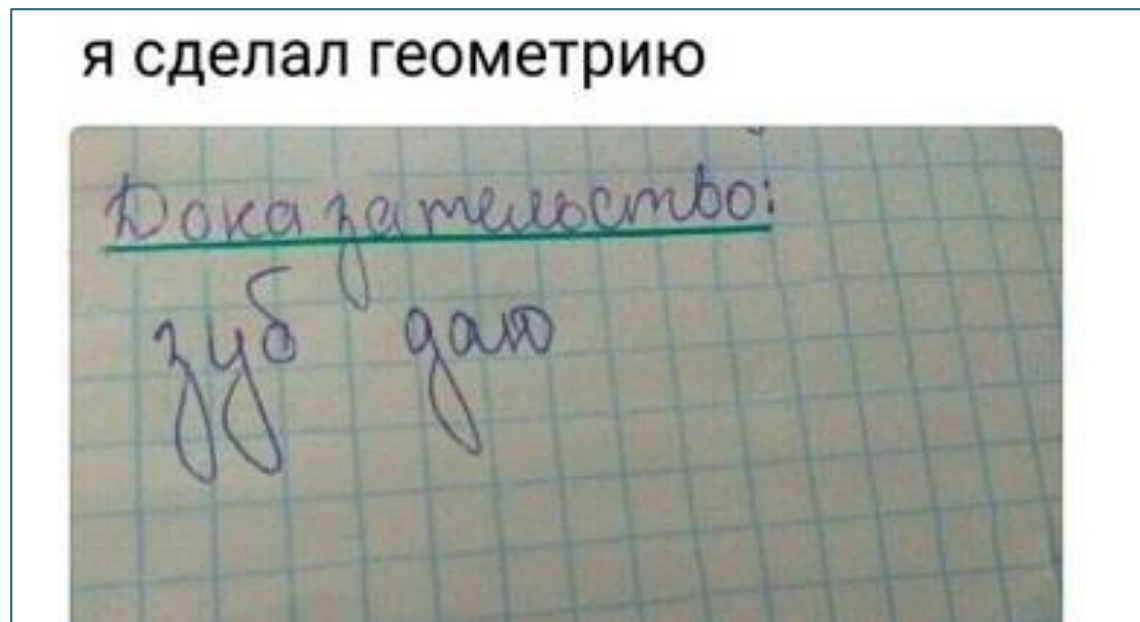
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТАНДАРТЫ**

КАК НЕ НАДО

*Содержание мероприятия соответствует «Концепции
долгосрочного социально-экономического развития*

Российской Федерации на период до 2020 года»

(Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р).



КАК НАДО



Прочитать
или сослаться

Найти пункты,
связанные с
тематикой
проекта

Изучить

Выбрать
стратегические
документы



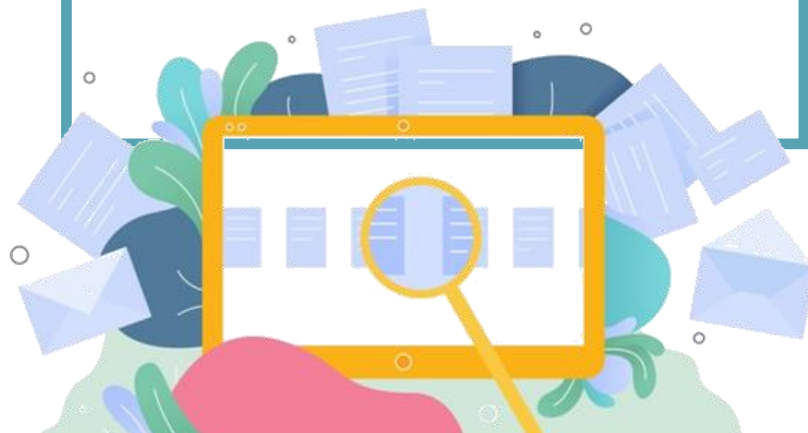
КАКИМИ ДАННЫМИ МОЖНО УСИЛИТЬ



Статистика

Результаты
исследований

Результаты
собственных
исследований
(опросов и т.д.). С
ЦИФРАМИ



ПРИМЕР

- 1) По данным ВОЗ, в настоящее время депрессией страдает около 400 миллионов жителей планеты. Аналитики прогнозируют, что к 2020 году депрессия станет болезнью № 1 в мире. Согласно оценкам ВОЗ, в результате самоубийств, вызванных депрессией, ежедневно в мире гибнет около трех тысяч человек.
- 2) Исследования ученых (перечень ФИО) доказывают, что среди людей, которые постоянно подвергаются эмоциональному стрессу, смертность на 40 % выше, чем у тех, кто научился управлять своим эмоциональным состоянием. Постоянный стресс и неэффективный расход эмоциональной энергии заставляет работать организм на износ и снижает иммунитет.
- 3) По международному индексу счастья (HPI) Россия находится на 49 месте. Это означает, что большинство россиян не способны противостоять стрессу и получать удовольствие от жизни.
- 4) По данным Госкомстата, процент разводов относительно зарегистрированных браков в СНГ составляет около 60%. В большинстве случаев развод происходит в результате проблем в эмоциональной сфере.
- 5) По статистике МВД 90% убийств совершается в состоянии аффекта, когда человеком управляют его эмоции, а не он ими.

- **Ключевая проблема:** необходимость ведения деятельности по развитию soft skills у современной молодежи, однако в настоящее время система высшего образования, прежде всего, выполняет функции массового обучения и формирования у студентов профессиональных знаний и компетенций, не имея возможности сосредоточиться как на универсальных «мягких» навыках, так и на индивидуализированном развитии личности студента. В то же время, именно «мягкие навыки» и развитые личностные качества позволят специалисту будущего стать успешным профессионалом.
- В соответствии с проектом «**Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации** на период до 2020 года» одним из приоритетных направлений является повышение национальной конкурентоспособности, успех которой определяется в том числе по средствам развития человеческого потенциала. Кроме того, значимым направлением молодежной политики является выявление и развитие талантов.
- **Современный уровень развития общества** характеризуется высоким уровнем многофункциональности информационных систем, что обуславливает наличие у профессионалов способности к активной жизнедеятельности и предъявляет повышенные требования к уровню развития когнитивных способностей: attentional и mnemonic процессов, абстрактно-логического и творческого мышления и др. В свою очередь, высокая динамика развития профессионального мира предъявляет новые требования к современному профессионалу: он должен быть не столько компетентен в своей сфере “сегодня и сейчас”, сколько гибок и способен к самообучению - быстрому и эффективному.
- Зачастую возрастающий объем информации приводит к стрессу, в результате чего ресурсы организма тратятся не на поиск и разработку наиболее эффективного и качественного информационного материала, а на борьбу с симптомами стресса, а также заставляет организм работать на износ и снижает иммунитет
- **Современные специалисты** высокотехнологичных отраслей единогласно утверждают, что способность адаптироваться к изменяющимся условиям хозяйствования и динамике развития профессиональной деятельности, равно как и использовать возможности неоднократной переквалификации должны стать неотъемлемой частью жизни человека будущего. Помимо этого в 2016 г. на **Всемирном экономическом форуме** в Давосе аналитики назвали 10 профессиональных навыков/компетенций, которые будут наиболее востребованы работодателями к 2020 г. Именно на их развитии сфокусирована работа проекта: критическое мышление, креативность, нестандартное мышление при решении проблем, сотрудничество, эмоциональный интеллект и др.



ЦЕЛЕВАЯ



АУДИТОРИЯ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, НА КОТОРЫЕ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

Люди, которым адресуется информация,
на которых направлены мероприятия проекта

	Имя _____ Возраст _____		Имя _____ Возраст _____
	Его окружение _____		Её окружение _____
	Мировоззрение _____		Мировоззрение _____
	Семья _____		Семья _____
	Ценности _____		Ценности _____
	Страхи _____		Страхи _____
	Желаемые эмоции _____		Желаемые эмоции _____
	Кому доверяет? _____		Кому доверяет? _____
	Маркетинговое сообщение _____		Маркетинговое сообщение _____

ПРИМЕРЫ

- **Студенты ВУЗов Санкт-Петербурга**
- **Старшеклассники образовательных организаций Санкт-Петербурга**



Участники конкурса (разработка и защита конкурсных материалов):

- - студенты 4,5,6 курсов медицинских вузов РФ,
- - ординаторы, аспиранты образовательных медицинских организаций,
- - работающие в различных медицинских учреждениях специалисты, возраст которых не превышает 35 лет (включительно) на день проведения Конкурса
- - специалисты, работающие в первичном звене здравоохранения.

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ – ТОЧНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЯРКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦА

**Социальные
характеристики:** пол,
возраст, семейный
статус, доход, профессия.

**Данные о
времяпровождении**
(форумы, тематические
сайты, интернет-
магазины, социальные
ресурсы).

**Какие проблемы ЦА
поможет решить ваш
проект?**

**Какие чувства у ЦА
вызовет ваш проект?**

**Почему ЦА станет
участвовать в вашем
проекте?**

**Создание портрета ЦА
поможет вам найти
общий язык с целевой
аудиторией.**



КОМУ ПРОЕКТ ПРИНЕСЕТ ПОЛЬЗУ

Студентам –

- у которых сформируется способность управлять своим эмоциональным состоянием, повысится мотивация к обучению, появится возможность для проявления инициативы и творчества, возрастет уверенность в собственных силах и возможностях, сформируются навыки самопознания и социальной коммуникации.

Преподавателям –

- которые избавятся от синдрома профессионального и эмоционального выгорания, начнут получать удовлетворение от процесса и результатов своего труда, смогут развить свои профессиональные компетенции и начнут воспринимать студентов как партнеров по образовательному процессу и совместному творчеству.

Родителям –

- которые будут счастливы видеть позитивное отношение их ребенка к жизни, станут гордиться его успехами и достижениями и поймут, что выбрали правильный вуз, который заинтересован в построении будущего их ребенка.

Администрации вуза –

- которая получит реальное улучшение психологического климата и качества образования, повышение репутации и имиджа вуза

Государству и обществу в целом –

- которые получают позитивно настроенных, творческих, активных, социально адаптированных и потенциально успешных молодых граждан

«ЦЕЛЕ ПОЛАГАНИЕ»

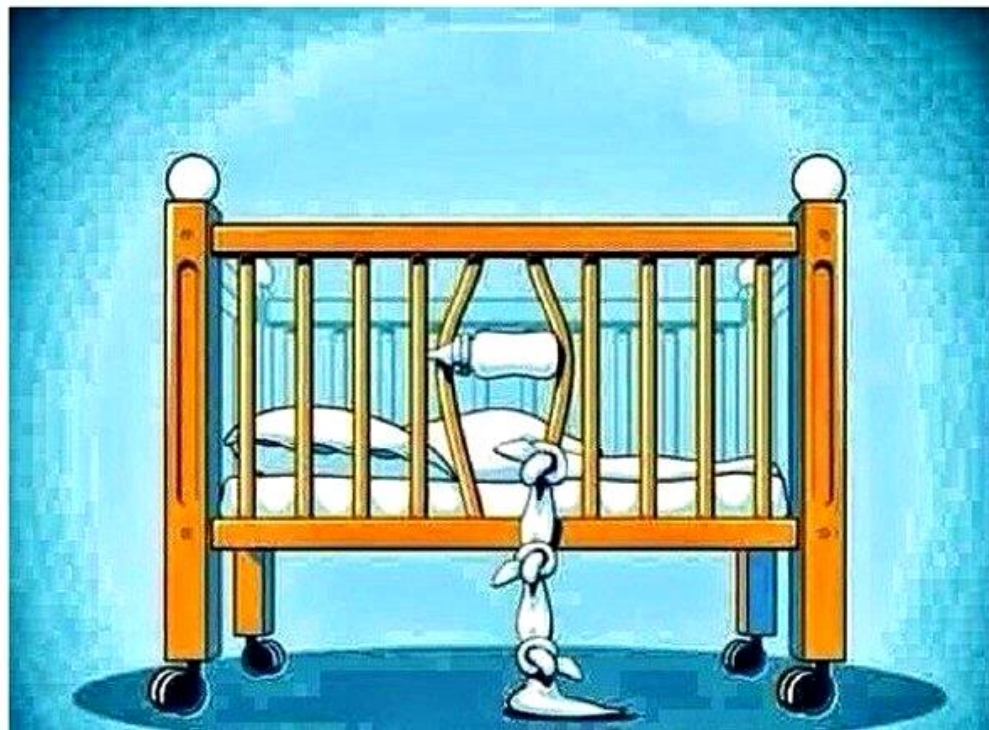


ПОШЛА МАШЕНЬКА ПО ГРИБЫ
ДА ПО ЯГОДЫ. ВЕРНУЛАСЬ НИ С ЧЕМ,
ПОТОМУ ЧТО НАДО СТАВИТЬ ПЕРЕД
СОБОЙ КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ.

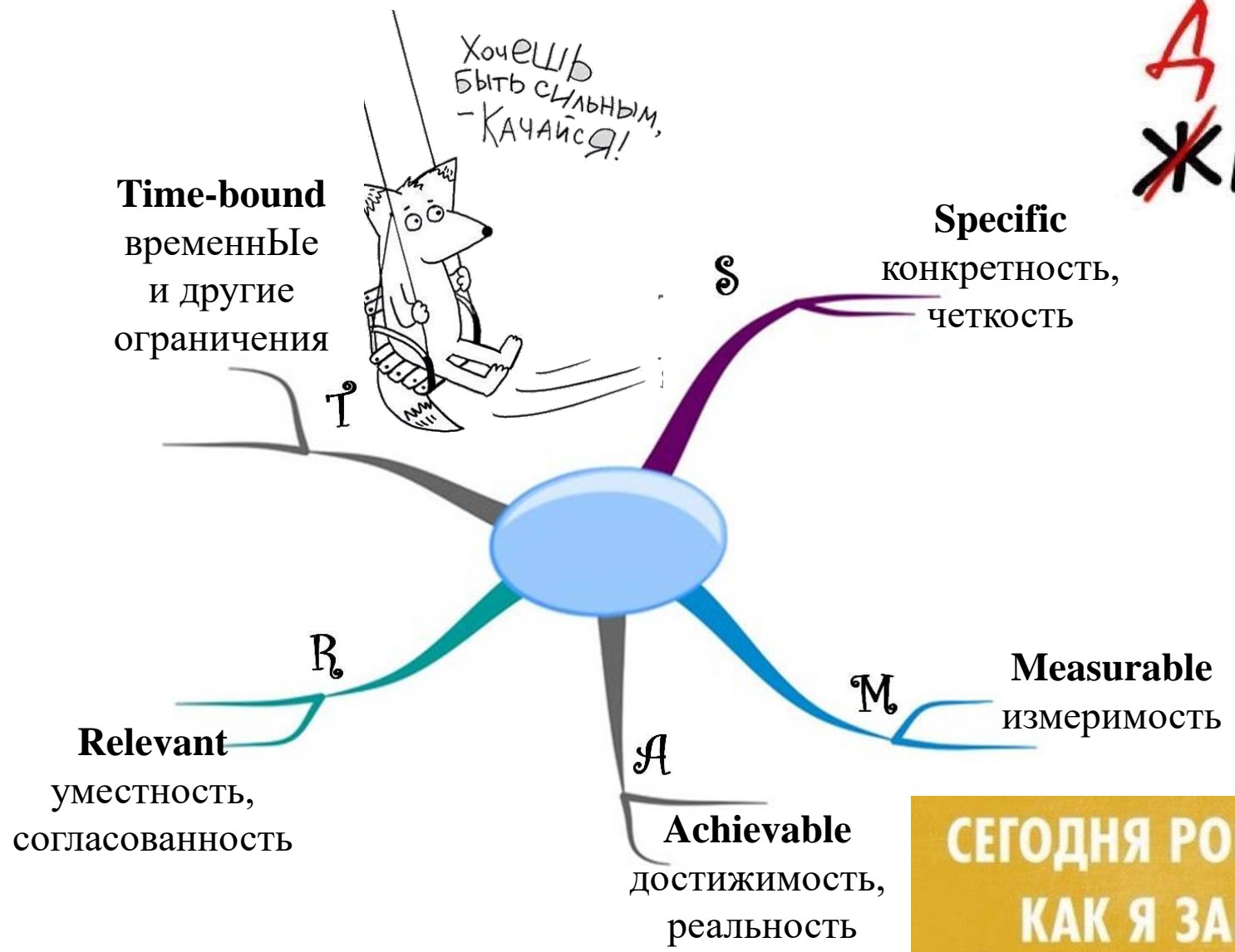
VK.COM/IN.HUMOUR



Если есть цель, то ничего не остановит...



~~А~~ ЖЕЛАЙ



СЕГОДНЯ РОВНО ПОЛГОДА,
КАК Я ЗАВТРА УТРОМ
ВЫЙДУ НА ПРОБЕЖКУ.

Целеполагание

ДОБИЛСЯ САМ -
ДОБЕЙ ДРУГОГО

S – Specific - конкретная:
что именно мы хотим получить в итоге проекта?

M - “Measurable” - измеримая:
*Как мы сможем измерить достижение цели?
В чем ее можно «посчитать»?
По каким критериям понять, что достигнуты результаты?*

A – Achievable - достижимая:
*Какие ресурсы у нас есть,
которые позволят достигнуть цели?*

R – Relevant - согласованная со стратегической целью:
*Как эта цель согласуется со стратегическими целями:
нашими, вуза, города, страны и т.д.*

- Time-bound – определенная во времени.
*Каковы наши временные сроки и ограничения?
Каковы сроки наших шагов по достижению цели*

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА / ЗАДАЧИ ПРОДУКТА

Задачи ПРОЕКТА

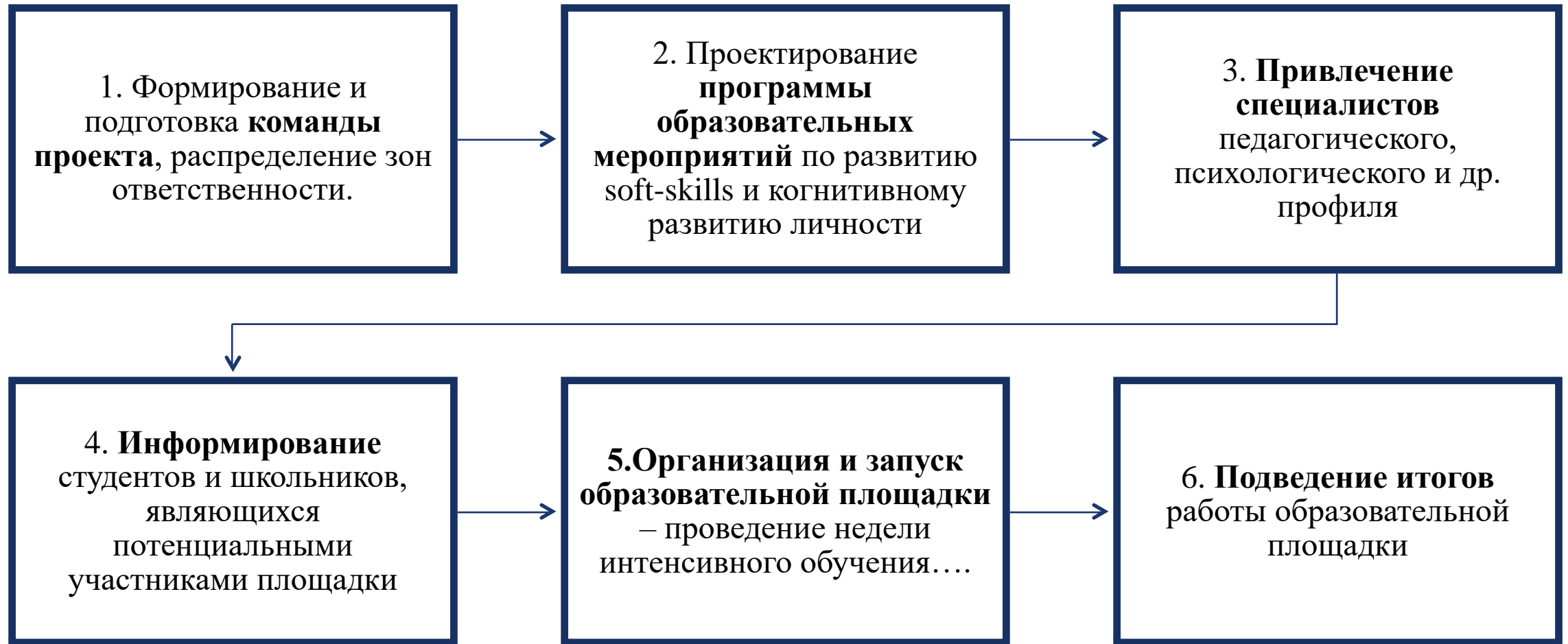
Какие шаги
необходимо предпринять,
чтобы достигь
поставленной цели

Задачи ПРОДУКТА

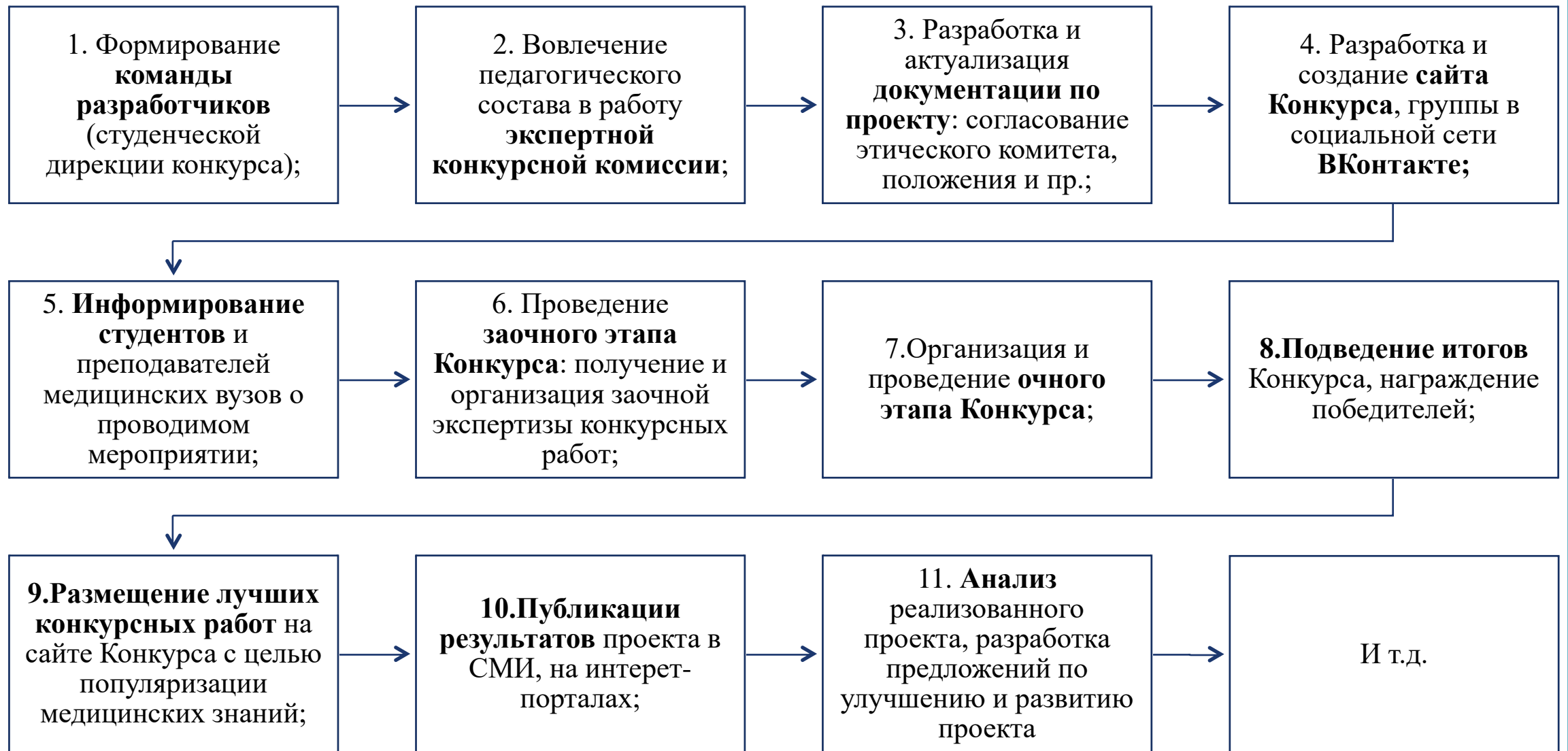
Зачем нужен сам проект?
Какие задачи он решит? Кому
и в чем помочь?



ПРИМЕР ЗАДАЧ ПРОЕКТА



ПРИМЕР ЗАДАЧ ПРОЕКТА

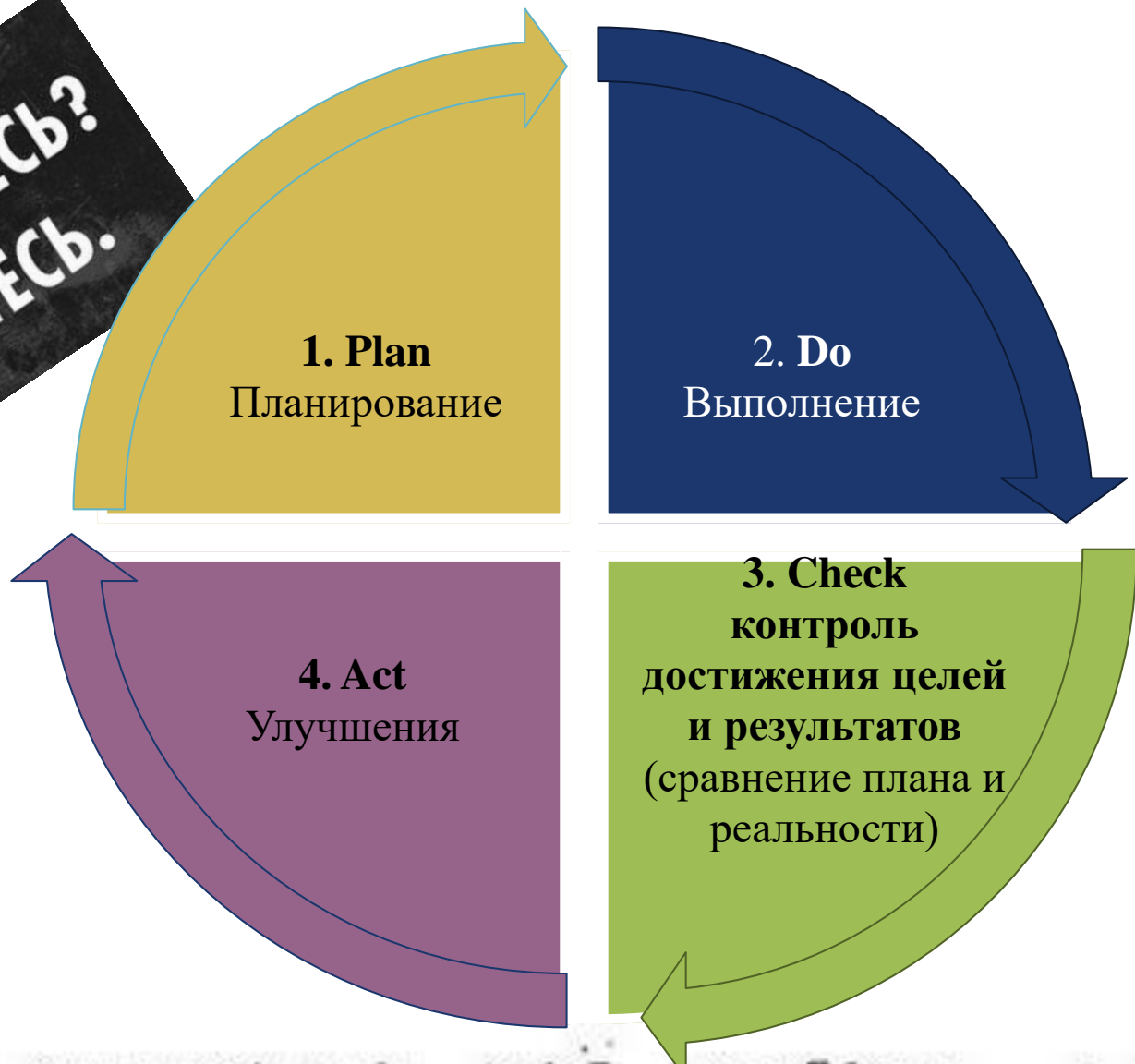




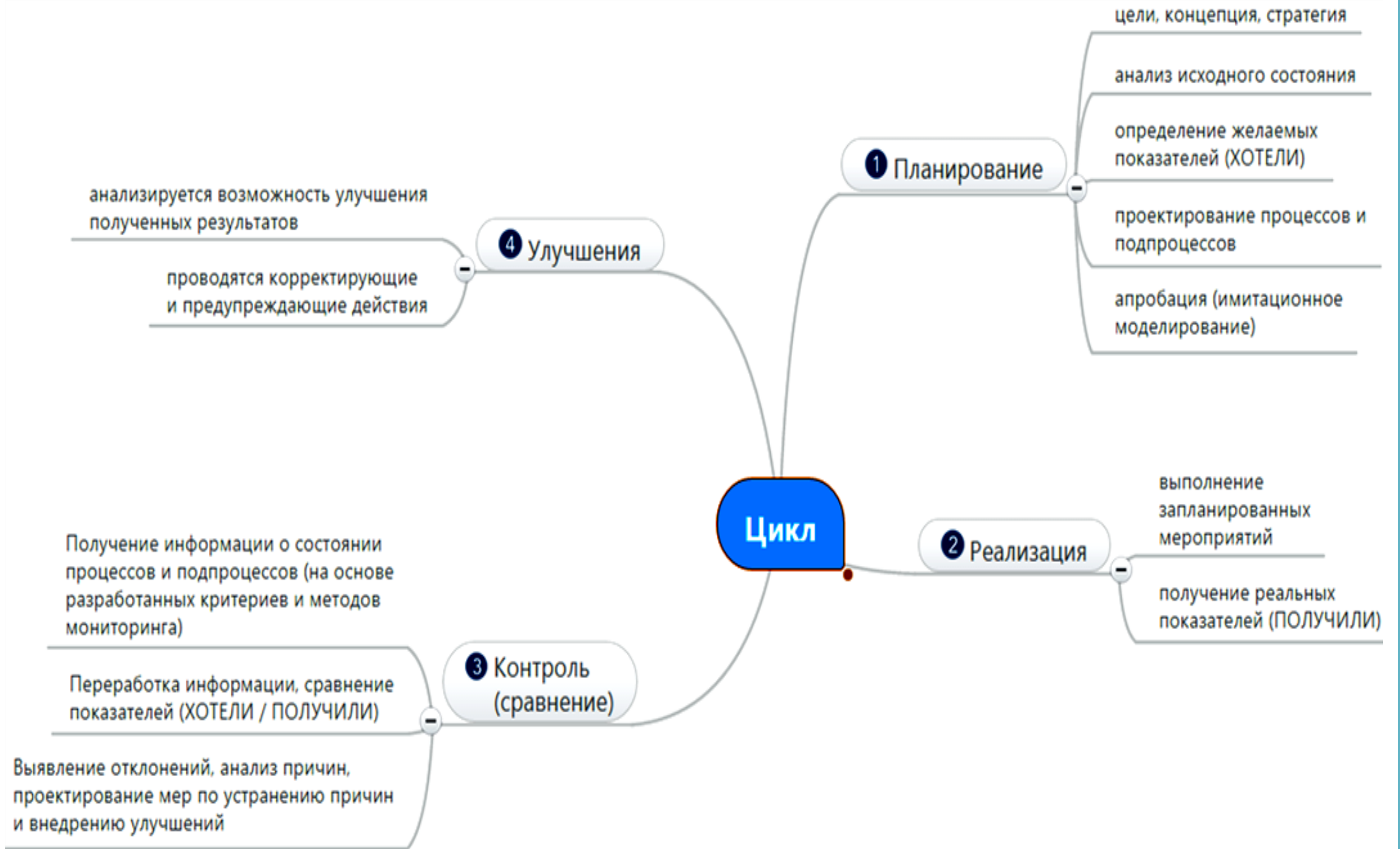
**КАЛЕНДАРНЫЙ
ПЛАН
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА**

Цикл PDCA

**ЧТО Ж ВЫ ТАК УБИВАЕТЕСЬ?
ВЫ ЖЕ ТАК НЕ УБЬЕТЕСЬ.**

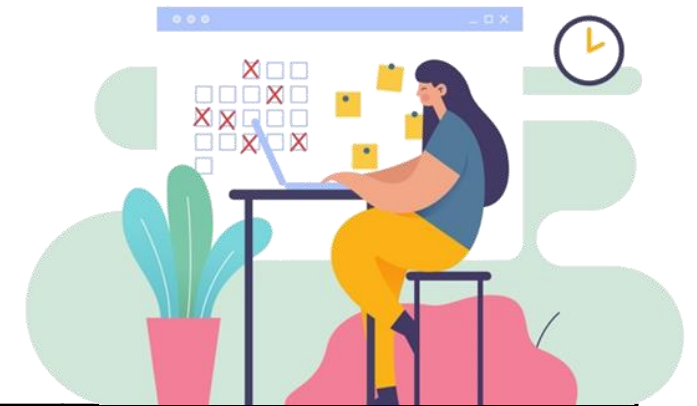


УМЕНИЕ ПЛАНИРОВАТЬ ВСЁ НАПЕРЕД — МОЙ ГЛАВНЫЙ КОТЭК!

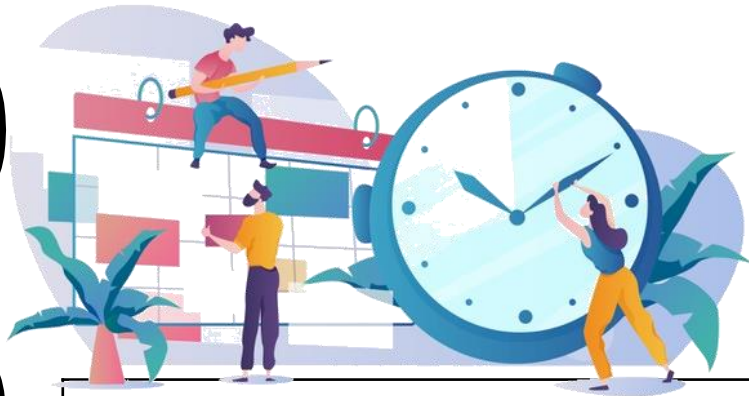


КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач, с приведением показателей результативности и период их осуществления

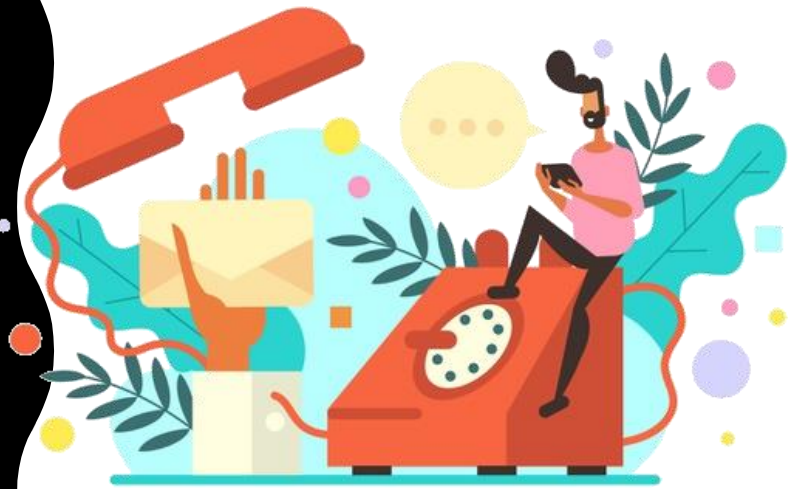


№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/ мероприятие и его описание	Сроки (дд.мм.гг)	Показатели результативности
---	----------------------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------	--------------------------------



ЗАДАЧА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

<p>1. Разработка программы образовательных мероприятий, нацеленных на развития soft skills молодежи: тренинги, семинары и пр.</p>	<p>01.07.2019-31.08.2019</p>	<p>Будет утверждена разработанная и согласованная программа мероприятий по развитию soft skills молодежи</p>
<p>2. Планирование событийных мероприятий конкурса (акций, флешмобов, интернет-марафона и т.д)</p>	<p>01.08.2019-28.08.2019</p>	<p>разработана и согласована программа развлекательных мероприятий Осенней школы</p>
<p>3. Утверждение расписания занятий в рамках образовательной площадки</p>	<p>01.09.2019-30.09.2019</p>	<p>утверждена программа проведения Осенней школы</p>
<p>4. Формирование пула методических материалов по развитию soft-skills у учащейся молодежи (курс интерактивных лекций, система практических занятий, банк тематических заданий и упражнений для самостоятельной работы, индивидуальные маршруты развития на основе системы Mind-коучинга и др.)</p>	<p>01.09.2019-30.09.2019</p>	<p>разработана рабочая тетрадь: не менее 15 листов А4</p>
<p>5. Формирование раздаточных комплектов для обучающихся</p>	<p>15.09.2019-30.09.2019</p>	<p>Планируется сформировать пакеты раздаточных материалов</p>



ЗАДАЧА 4. ИНФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ УЧАСТНИКАМИ ПЛОЩАДКИ

1. Разработка информационного письма для рассылки в образовательные организации и участникам.	01.08.2019- 15.08.2019	Будут разосланы информационные письма с охватом: - организациям: не менее 100 школ СПб, не менее 15 вузов СПб, - индивидуально
2. Составление базы образовательных учреждений для рассылки приглашения принять участие в работе площадки	01.07.2019- 15.08.2019	потенциальным участникам в соц. сетях: не менее 500 чел.
3.Рассылка информационного письма. Регистрация участников посредством гугл-форм	15.08.2019- 20.09.2019	Планируется зарегистрировать не менее 150 участников
4.Получение обратной связи от участников, распределение участников на группы для обучения в рамках образовательной площадки	15.08.2019- 20.09.2019	Будут сформированы списки групп: не менее 5 групп по 30 чел.



Показатели реализации проекта



ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
(ОПИСАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОЙДУТ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ЕГО ЗАВЕРШЕНИЮ И В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ)

Количественные показатели



Качественные показатели

(качественные изменения)



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Число **вовлеченных в команду** для работы по проекту – не менее 10.
- Число **участников площадки**:
 - *студентов* – не менее ... чел.,
 - *школьников* – не менее ... чел
- Число **образовательных организаций Санкт-Петербурга**:
 - представители различных вузов: не менее 8
 - представители учреждений общего образования: не менее 17
- Число привлеченных **междисциплинарных специалистов** – не менее 20, из них:
 - педагогического профиля: не менее 10,
 - психологического профиля: не менее 3,
 - экономического и управленческого профиля (представители работодателей): не менее 5,
 - медицинского профиля – 2.
- Численность **проведенных мероприятий**:
 - - лекций: не менее 6,
 - - мастер-классов: не менее 10
- Численность человек **в социальных сетях** ВКонтакте и Инстаграмм – не менее 500
- Количество **публикаций** - освещение итогов работы – не менее 10-ти



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Будет сформирована **студенческая дирекция** конкурса – не менее 10 чел;
- Число привлеченных к **экспертизе** проекта медицинских специалистов и представителей профессорско-преподавательского состава, специалистов практического здравоохранения: не менее 25 человек;
- Количество разработанных **сайтов**: 1;
- Количество разработанных **групп в социальной сети ВКонтакте**: 1
- Создание **базы для рассылки**, состоящей из перечня медицинских организации, ВУЗов для рассылки приглашения принять участие в конкурсе: не менее 100
- Число **зарегистрировавшихся участников** конкурса, не менее 100 человек;
- Количество полученных **конкурсных работ** – не менее 60 шт;
- Количество работ, допущенных к участию **в очном этапе конкурса** – не менее 30;
- Количество **студентов-победителей** конкурса (1-ое и 2-ое место) – не менее 6 человек
- Не менее 20 **лучших конкурсных работ** размещены на сайте Конкурса с целью популяризации медицинских знаний;
- **Освещение конкурса** в СМИ (не менее 3 печатных публикаций), а также на сайтах/медицинских порталах- не менее 5.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Содействие комплексному развитию личности молодежи, формированию soft-skills будущих профессионалов

Укрепление междисциплинарного сотрудничества

Развитию преемственности между школой и вузом

Содействие выявлению и развитию талантов среди молодежи

Повышение потенциальной успешности обучающихся.
Побуждение молодежи к саморазвитию

Создание условий для формирования творческих и проектных команд

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- привлечение молодых специалистов к **исследовательской работе;**

- получение молодыми специалистами **навыков коммуникаций и проведения консилиума** врачами разных специальностей;

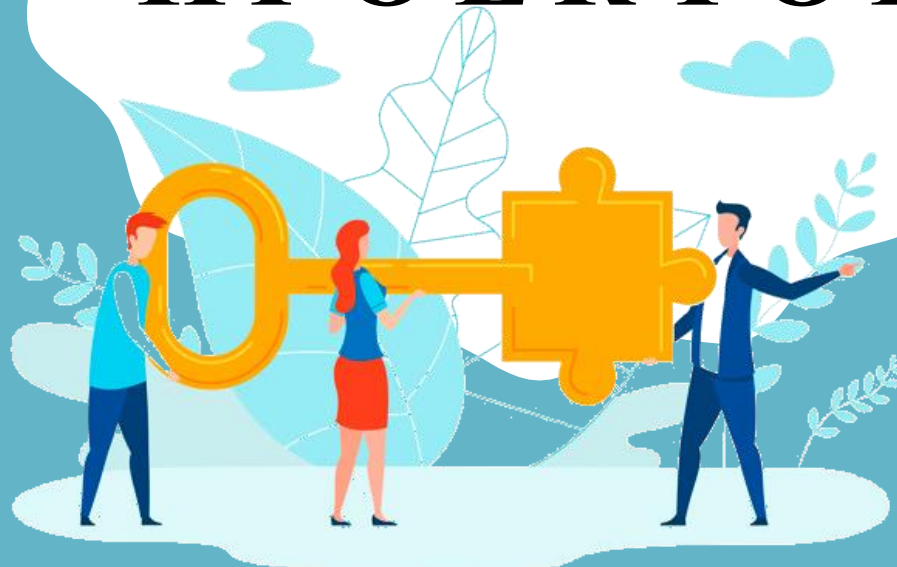
- обеспечение **взаимосвязи** научных исследований, образования с **практической лечебной деятельностью;**

- содействие эффективному **трудоустройству** молодых специалистов;

- содействие **профессиональному самоопределению** молодых специалистов;

- повышение уровня **знаний, навыков и умений** молодых специалистов

**О ПЫ Т
У С П Е Ш Н О Й
Р Е А Л И З А Ц И И
П Р О Е К Т О В**



- Ведется системная работа по данному направлению (какая именно)
- Проект был частично апробирован (где? Когда? Сколько человек участвовало? Какие результаты и отклик получены? И т.д.)



ПРОЕКТ БЫЛ ЧАСТИЧНО АПРОБИРОВАН В 2018 ГОДУ:

- была создана экспериментальная группа из 25 студентов Герценовского университета.
- Для студентов были организованы следующие группы мероприятий: диагностика уровня сформированности у участников ключевых soft-skills; проведение тематических занятий, направленных на формирование навыков командной работы, развитие мышления, памяти, эмоционального интеллекта, умения работать с информацией и др.; разработка индивидуальных образовательных траекторий саморазвития; повторная диагностика.
- Даная апробация позволила разработать привлекательный для молодежи контент мероприятия, а также привлечь социальных партнеров мероприятия.
- Команда проекта - представители студенческого совета ИЭиУ РГПУ им. А. И. Герцене, все их проекты можно посмотреть в группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/ss.econuprav>, а так же в приложенных документах подробный отчет о деятельности за прошедший учебный год.

**ПАРТНЕРЫ
ПРОЕКТА И
СОБСТВЕННЫЙ
ВКЛАД**



ПАРТНЕРЫ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ОКАЗАТЬ

информационную,

консультационную,

материальную,

финансовую

и иную поддержку





Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена	Предоставление инфраструктуры университета: помещений для проведения занятий, зала для торжественного открытия мероприятия; предоставление современного мультимедийного оборудования; оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; проведение занятий ППС в рамках курсов, информационная поддержка проекта.
ПСПБГМУ академия И. П. Павлова	Оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; проведение занятий ППС в рамках курсов, информационная поддержка проекта.
НКО МОО «Федерация женщин с университетским образованием»	Оказание содействия в организации и проведения работы образовательной площадки; консультационная помощь и поддержка при реализации проекта; информационная поддержка проекта.
Собственный вклад	Волонтерский труд: разработка, продвижение и реализация проекта.

**ДАЛЬНЕЙШАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ И
МУЛЬТИПЛИКАТ
ИВНОСТЬ
ПРОЕКТА**



ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА,
А ТАКЖЕ, КАК БУДЕТ
РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ОПЫТ ПО
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ДРУГИХ
РЕГИОНАХ



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



Текущая информация открытость проекта	<p>Наименование, характеристика СМИ (форма, тираж, охват аудитории)</p> <p>Все этапы реализации проекта будут освещены в группе в социальной сети ВКонтakte https://vk.com/club183466200</p>
Планируемое информационное освещение проекта в СМИ	<p>Наименование и характеристика СМИ (форма, тираж, охват аудитории)</p> <p>Освещение о ходе реализации проекта на оф. сайте партнёра проекта – НКО МОО «Федерация женщин с университетским образованием» http://graduatewomenofrussia.ru/</p> <p>Освещение о ходе реализации проекта на оф. Сайте партнёра проекта – ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена https://www.herzen.spb.ru/main/</p> <p>Освещение о ходе реализации проекта на оф. Сайте партнёра проекта – ПСПбГМУ академия И. П. Павлова http://1spbgmu.ru/ru/</p> <p>Публикации статьи по итогам реализации проекта газете Педагогические вести (тираж 300 экз.) https://www.herzen.spb.ru/press/pedvesty/1547819252/</p> <p>Публикации статьи по итогам реализации проекта газете Пульс (тираж 2 000 экз.) http://www.1spbgmu.ru/ru/universitet/press-tsentri/izdaniya/puls</p>



СМЕТА

№ п/п	Статья расходов	Перечень расходов	Сумма	Обоснование перечня расходов
------------------	----------------------------	--------------------------	--------------	---------------------------------------------